

On peut aimer la survie et avoir la classe... Le magazine anglais Wallpaper qui est une référence pour les amateurs de design propose aujourd'hui sa version haut de gamme du Kit de survie.



C'est l'agence de design industriel **Fort Standard** qui a réalisé ce kit dans un tube sur lequel est inscrit: « *La vie est précieuse... L'expérience c'est le savoir. Le savoir c'est la survie. Utilisez le contenu de cette boîte avant d'avoir besoin de vous reposer sur eux* ».

Une belle idée que voilà de mélanger esthétique et fonctionnalité. Sur le principe des Gearpods ou des tubes étanches, ce kit regroupe les essentiels de la survie, le couteau, le feu, l'orientation, les premiers secours... Je vous laisse rêver devant quelques photos, ce modèle ne sera pas commercialisé...





